



CEOforLIFE Awards 2024

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

GFA General Management S.r.l. (di seguito "GFA"), con sede legale in Milano (MI) Viale SABOTINO 19/2 CAP 20135 Numero REA MI – 2584908 Codice fiscale e n.iscr. al Registro Imprese 11182700960, ha realizzato l'iniziativa "CEOforLIFE Awards" (di seguito, l'"Iniziativa"), allo scopo di **costruire, promuovere e sviluppare Reti di Intelligenza Collettiva** ove potersi confrontare, misurare e sviluppare attraverso la creazione di continue e sempre nuove sinergie e alleanze, centrate sulle tematiche strategiche per il futuro delle organizzazioni. **Rendere quindi la cultura della creazione di valore per gli stakeholder un requisito indispensabile a tutti i livelli dell'organizzazione.**

I progetti presentati riceveranno una targa a titolo di riconoscimento per la partecipazione all'Iniziativa in occasione dell'evento **CEOforLIFE Awards**, che si terranno **nelle giornate divisi come segue:**

ENVIRONMENT (01 e 03 Ottobre 2024):

- Mobilità Sostenibile
- Transizione Energetica
- Transizione Ecologica
- Economia del Mare
- Turismo Sostenibile
- Salvaguardia delle Risorse Idriche
- Climate Change

HEALTH & WELLBEING (08 e 10 Ottobre 2024), ONS :

- Ricerca Farmacologica, Accesso alle Cure e Innovazione
- Benessere Psicologico
- Prevenzione, Welfare e Sanità
- Sport e Well-being

SOCIAL IMPACT (15 e 17 Ottobre 2024)

- Diversity & Inclusion
- Il Futuro del Lavoro
- Educazione Finanziaria
- Silver Economy
- Educazione Alimentare
- Scuola, Università, Formazione
- Media e Sostenibilità
- Politiche Europee

INNOVATION (22 e 24 Ottobre 2024)

- Intelligenza Artificiale e Digitalizzazione
- Retail Sostenibile
- Cyber Security
- TelCo e Sostenibilità
- Pubblica Amministrazione Sostenibile
- Made in Italy
- PMI e Sostenibilità
- Smart Cities

**DESTINATARI DELL'INIZIATIVA:**

Il Contest è aperto a tutte le aziende che hanno realizzato o stanno realizzando progetti tesi a integrare la sostenibilità nelle proprie strategie di business e a definire attività e KPI per la valutazione del proprio percorso di sviluppo sostenibile. **I CEOforLIFE Awards saranno l'incontro conclusivo del percorso annuale** della Community. Durante l'incontro sarà presentato agli Stakeholder il Manifesto delle attività della Community e saranno premiati i progetti dei partecipanti del gruppo di lavoro e di tutte le aziende che avranno preso parte all'annualità.

DURATA DELL'INIZIATIVA:

Le candidature potranno essere inviate

dalle ore 00:00 del 26 febbraio 2024 fino alle ore 23:59 del 31 maggio 2024.

CATEGORIE DI PROGETTI:

I progetti ammessi al *contest* dovranno appartenere a una delle seguenti categorie:

- **Progetti volti a favorire l'integrazione dei principi della sostenibilità nelle proprie strategie di business** e che prevedano il coinvolgimento della propria area di riferimento con l'obiettivo di definire una propria strategia di sviluppo sostenibile che consenta di raggiungere gli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

La partecipazione al concorso è gratuita.



È consentito l'inserimento di una sola candidatura per ciascuna Azienda.

I progetti devono essere stati realizzati o in corso di realizzazione (potranno essere conclusi o in fase di sviluppo/realizzazione).

Per fare partecipare la propria Azienda, un soggetto con adeguati poteri o a ciò delegato dovrà registrarsi tramite la compilazione dell'applicazione form al sito: www.ceoforlifeaward.com/it (di seguito, il "www.ceoforlifeawards.com/it") e confermare di aver letto e compreso l'Informativa sulla Privacy, presente nella pagina del concorso nel sito web www.ceoforlifeaward.com/it, ai sensi dell'ART. 13 del REGOLAMENTO (UE) n. 679/2016 ("GDPR"), cliccando sull'apposito quadratino.

Per mezzo del medesimo form, tale soggetto candiderà il progetto della propria Azienda. Nello specifico, dovrà:

- Inserire i dati identificativi del progetto, incluso un breve (1000 caratteri) abstract;
- Caricare **un file in formato pdf (dalle 5 alle 10 slide di solo testo) descrittivo del progetto** che l'Azienda ha realizzato o sta portando;
- Integrare la candidatura, se reputato utile, con **elaborati grafici, video o elementi fotografici** (fotografie, documentari, cortometraggi, videoclip della durata massima di 2 minuti). Tali allegati non potranno contenere immagini di minori e/o contenuti che violino un qualsiasi copyright.

Preparazione del pdf descrittivo del Progetto:

- **Struttura:**
 - o Corporate Description dell'azienda
 - o Logo dell'azienda
 - o Titolo del Progetto
 - o Logo del progetto (*se previsto*)
 - o Target /destinatari del progetto
 - o Descrizione dettagliata del progetto (*secondo quanto oltre indicato*)
 - o Obiettivi e risultati attesi dall'iniziativa
 - o Impatto che l'iniziativa ha generato o genererà a breve e lungo termine
- **Regole di compilazione della Descrizione dettagliata del progetto:**
 - o i contenuti dovranno rispettare tutte le norme applicabili, comprese ma non limitate a quelle per la tutela della privacy, dei diritti d'autore, della tutela brevettuale e dei diritti di proprietà intellettuale e, ove possibile, rappresentare un invito ed un esempio per il rispetto delle stesse, non potendo in nessun caso essere fraintendibili nel senso contrario;
 - o i contenuti dovranno, ove possibile, costituire un invito ed un esempio per il rispetto delle leggi, non potendo in nessun caso essere fraintendibili nel senso contrario;
 - o i contenuti dovranno, ove possibile, rimarcare il rispetto per tutte le diversità, non potendo in nessun caso essere fraintendibili nel senso contrario;
 - o i contenuti non potranno contenere, in maniera diretta o indiretta, messaggi pubblicitari relativi all'Azienda proponente o a suoi fornitori, partner, etc.



Con la compilazione del form, verrà richiesto di confermare la completa lettura e comprensione, nonché di accettare formalmente, per la propria Azienda, tutte le norme che regolano il concorso (il presente Regolamento), nessuna esclusa, cliccando opportunamente sulla voce “accetto”.

GFA non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l’elettronica, il software e l’hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire alle Aziende di accedere al Sito.

Le Aziende che partecipano all’Iniziativa con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del presente Regolamento verranno esclusi dalla partecipazione. Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini della presente manifestazione darà diritto a GFA di procedere all’esclusione dalla partecipazione.

RICONOSCIMENTI

Entro e non oltre il **03 giugno 2024** i progetti condivisi dalle Aziende saranno **valorizzati e diffusi come “best practice” attraverso una campagna di comunicazione** sui canali Social Media e Web (CEOforLIFE).

Le Aziende che aderiscono all’Iniziativa “CEOforLIFE Awards Leadership Sustainable Teams”, i cui progetti sono stati giudicati conformi ai requisiti specificati nel presente Regolamento, saranno contattate da GFA all’indirizzo e-mail utilizzato al momento della candidatura sul sito www.ceoforlifeaward.com/it per concordare la partecipazione del Direttore dell’Azienda all’evento nei giorni ENVIRONMENT (01 e 03 Ottobre 2024), HEALTH & WELLBEING (08 e 10 Ottobre 2024), SOCIAL IMPACT (15 e 17 Ottobre 2024), INNOVATION (22 e 24 Ottobre 2024) , durante il quale il singolo CEO riceverà una targa titolo di riconoscimento per la partecipazione all’Iniziativa e per l’impegno dimostrato sul tema. Il riconoscimento sarà consegnato all’avente diritto, senza alcun onere a suo carico. La località dell’evento verrà comunicata al momento della sua definizione e comunque in tempo utile per la partecipazione, entro massimo un mese prima dell’evento

Per avere diritto a partecipare all’Evento e a ritirare la targa, l’Azienda dovrà rispondere entro 3 settimane dalla data di ricezione della mail di invito all’Evento, inserendo i propri dati anagrafici aggiornati.

I progetti candidati potranno essere raccolti, nel corso del 2024/2025, da GFA all’interno di un libro, e-book o magazine che verrà veicolato gratuitamente al fine di valorizzare i progetti e condividerli come *best practice*, affinché più aziende possibili si avvicinino a questo importante tema.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE DEI PROGETTI

I progetti candidati attraverso l’application form sono di proprietà esclusiva delle Aziende che hanno sottoposto la candidatura.

Tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi alla candidatura inviata rimangono in capo ai rispettivi autori.

Con la partecipazione all’Iniziativa, l’Azienda dichiara di possedere i necessari diritti sul progetto presentato, nonché su tutta la documentazione e i file prodotti ai fini della partecipazione all’Iniziativa.

In particolare, ogni Azienda che partecipa all'Iniziativa, in relazione a tutti i contenuti, documenti, e file relativi al progetto presentato (tra cui, a titolo esemplificativo, fotografie, documentari, cortometraggi, videoclip della durata massima di 2 minuti), dichiara e garantisce:

- di essere titolare, o comunque soggetto avente la piena disponibilità, dei necessari diritti fra cui a titolo esemplificativo e non esaustivo quelli di proprietà intellettuale, d'autore e della personalità, in relazione ai contenuti, ai documenti, e ai file relativi al progetto trasmessi alla GFA e dichiara che tutti i dati e le informazioni presenti nei medesimi contenuti, documenti, e file relativi al progetto e/o trasmessi ai fini della partecipazione all'Iniziativa sono veritieri e corretti;
- che i contenuti, documenti e file relativi al progetto presentato non contengono immagini, opere, materiali e/o elementi di qualsiasi genere di titolarità di soggetti terzi e che, in ogni caso, non violano alcun diritto di proprietà industriale o intellettuale di terzi, sia a livello nazionale che internazionale, né alcun diritto brevettuale, relativo ai marchi, diritto d'autore o altra obbligazione (inclusi, senza limitazione, i diritti relativi alla privacy o alla pubblicità) assunta nei confronti di terze parti;
- di acconsentire e autorizzare GFA all'utilizzo del Logo o di altri segni distintivi dell'Azienda medesima nel corso dell'Iniziativa e per le sole finalità all'iniziativa collegate, nonché nella campagna promozionale dell'Iniziativa stessa;
- che, qualora nei contenuti, nei documenti e/o nei file relativi al progetto presentato dovesse essere raffigurati o riprodotti l'immagine e/o altri dati personali, ha debitamente informato gli interessati dell'utilizzo che sarebbe stato effettuato della loro immagine e dei loro dati personali, anche da parte di GFA (informando, in particolare, tali soggetti che GFA, ai sensi di quanto previsto dal presente Regolamento, potranno utilizzare i contenuti, i documenti e i file relativi al progetto – tra cui, a titolo esemplificativo, fotografie, documentari, cortometraggi, videoclip – inviati, prodotti, rappresentati e/o illustrati dall'Azienda stessa nel corso dell'Iniziativa, ai fini della trasmissione, pubblicazione e/o diffusione degli stessi sul website CEOforLife www.ceoforlifeawards.com/it, sui canali social di CEOforLife, nonché tramite eventuali raccolte digitali e cartacee, quali e-book, magazine, riviste ecc., come meglio specificato nell'informativa privacy disponibile al link www.ceoforlifeaward.com/it e ha acquisito le necessarie autorizzazioni e i necessari consensi, ai sensi di quanto previsto dalla normativa sul diritto d'autore e in materia di protezione dei dati personali.
- che i contenuti, i documenti e i file relativi al progetto presentato, inviati o condivisi durante l'Iniziativa non hanno carattere tale da costituire violazione di disposizioni di legge.

Inoltre, l'Azienda partecipante concede in licenza d'uso alla Società GFA General Management S.r.l., a titolo gratuito, i contenuti, i documenti e i file relativi al progetto (tra cui, a titolo esemplificativo, fotografie, documentari, cortometraggi, videoclip) inviati, prodotti, rappresentati e/o illustrati dall'Azienda stessa nel corso dell'Iniziativa, autorizzando GFA all'uso, alla trasmissione e alla pubblicazione e/o diffusione degli stessi, limitatamente ai seguenti ambiti:

- sul website CEOforLife www.ceoforlifeawards.com/it;
- sui canali social di CEOforLife (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter);
- tramite eventuali raccolte digitali e cartacee (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: e-book, magazine, riviste ecc.).



GFA garantisce comunque, sin d'ora, che non verranno mai pregiudicate la dignità personale ed il decoro di eventuali soggetti ritratti nei contenuti.

L'Azienda dichiara e garantisce di aver acquisito tutte le autorizzazioni necessarie alla concessione in licenza d'uso a GFA dei contenuti, dei documenti e dei file relativi ai progetti (tra cui, a titolo esemplificativo, fotografie, documentari, cortometraggi, videoclip) dalla stessa inviati, prodotti, rappresentati e/o illustrati nel corso dell'Iniziativa e che tale concessione e i contenuti, i documenti e i file concessi in licenza non violano alcun diritto di proprietà industriale o intellettuale dei relatori o di terzi, sia a livello nazionale che internazionale, né alcun diritto brevettuale, relativo a marchi, diritto d'autore o altra obbligazione (inclusi, senza limitazione, i diritti relativi alla privacy o alla pubblicità) assunta nei confronti di terze parti.

L'Azienda è responsabile e s'impegna a manlevare e tenere indenne GFA da ogni pretesa, perdita, danno o spesa (ivi incluse le spese legali) derivanti e/o comunque connessi all'utilizzo del progetto e dei relativi contenuti, documenti e file (tra cui, a titolo esemplificativo, fotografie, documentari, cortometraggi, videoclip) dalla stessa inviati, prodotti, rappresentati e/o illustrati nell'ambito dell'Iniziativa (anche con riferimento immagini e/o dati personali relativi a persone direttamente identificabili).

NORME GENERALI

Effettuando l'apposita application attraverso il sito www.ceoforlifeaward.com/it le Aziende partecipanti, per il tramite del soggetto referente incaricato, dichiarano di accettare il presente regolamento in ogni sua parte, senza limitazione alcuna, e di averne compreso il contenuto.

L'Azienda prende atto e accetta che la violazione del presente Regolamento e/o la mancata rispondenza al vero di quanto dichiarato all'atto della partecipazione all'Iniziativa comporta l'automatica esclusione dalla partecipazione alla stessa.

GFA potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Iniziativa per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ., dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della precedente comunicazione o in forma equivalente.