



welion

BENE*Fit*

Generali Welion

CEO for LIFE LUNDBECK AWARDS 2022

Introduzione e obiettivi del progetto

Welion è la società di welfare integrato del Gruppo Generali. **Dalla salute ai flexible benefit**, offriamo un mondo di servizi innovativi e semplici da fruire per dare più valore alle famiglie, ai lavoratori e alle imprese. Offriamo **soluzioni innovative nel mondo della salute e del welfare aziendale** grazie alle potenzialità delle **nuove tecnologie** e attraverso **partnership/collaborazioni strategiche** in ambito medicale.

A seguito dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19, le aziende hanno riconosciuto l'importanza di intraprendere **programmi di people caring** volti a proteggere e tutelare la salute delle persone. Nuovi servizi di **digital health** e **behavioural change**, percorsi di **stile di vita salutari** e **supporto psicologico** sono solo alcuni dei bisogni emergenti che sono entrati nell'agenda del top management.

Benefit è un **programma di prevenzione** innovativo pensato per il benessere dei dipendenti. Un giusto incentivo per:



- **Diventare più attivi** grazie a sfide settimanali e alle ricompense dei partner.



- **Migliorare l'alimentazione** con il monitoraggio delle proprie abitudini alimentari.



- **Curare la propria salute** diventando più consapevoli del proprio stato fisico e mentale.

Definizione della Strategia e Tecnologia Utilizzata

BeneFit sfrutta un sistema di motivazione e ricompensa per incoraggiare a vivere una vita più sana.



BeneFit è un percorso di salute i cui elementi chiave si concentrano su un approccio «**mobile centric**», su un metodo clinico orientato al **miglioramento della salute**, sui principi dell'**economia comportamentale**, su una serie di **obiettivi** a breve e lungo termine ed infine su una selezione di **grandi marchi** come partner.



**MOBILE
CENTRIC**

Un'esperienza mobile completa tramite un'app completamente personalizzabile, **user-friendly** e divertente



**ACTIVE
POINTS**

Un **sistema a punti** facilmente monitorabile tramite 4 diversi **BeneFit Status**: bronzo, argento, oro e platino



PARTNERS

Un panel d'eccezione di partner integrati, come **Adidas, Apple, Amazon, Expedia, Garmin e Zalando**



REWARDS

Riscossione dei premi tramite il raggiungimento degli **obiettivi settimanali**

Definizione della Strategia e Tecnologia Utilizzata

Il programma consente di imparare nuovi stili di vita, ottenere punti BeneFit e riscattare i propri premi

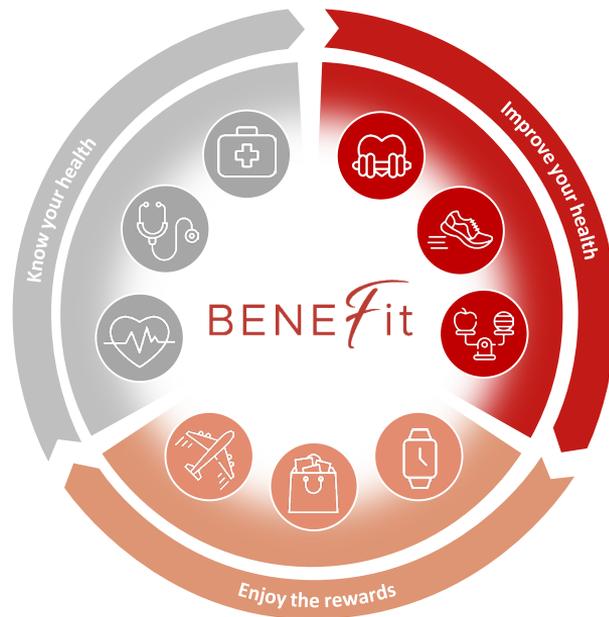
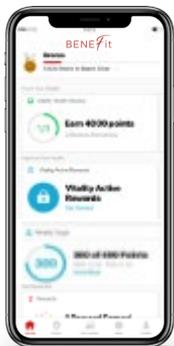


Valutazione Online

- Controllo della salute
- Analisi nutrizionale
- Dichiarazione dei non fumatori

Test fisico

- Verifica dei parametri fisici



Fitness tracking

Attraverso un'ampia gamma di applicazioni e dispositivi¹ che possono essere collegati alla BeneFit App, si possono guadagnare punti per gli allenamenti svolti



Prodotti scontati

Ampia gamma di prodotti Garmin accessibili a prezzi scontati²



GARMIN

Premi fitness settimanali

- Active Rewards
- Benefit per Apple Watch



Premi in base allo status



- 1) Samsung-health, Apple Health, Withings, Strava, Garmin, Suunto, FitBit, Polar
- 2) Sconto del 40% (fino ad un massimo di 800€) su un prodotto Garmin all'anno



Fasi e Tempi di Realizzazione



Progettazione e Indagine di mercato

Come emerge dai risultati di **BeneFit nel mondo**, uno stile di vita di vita sano porta all'**aumento** della **produttività lavorativa**, grazie a maggiori **energia, coinvolgimento e soddisfazione** sul posto di lavoro.

SALUTE E BENESSERE GENERALE

92%

Membri che affermano
che BeneFit migliora la
propria salute e
benessere

CULTURA

91%

Membri che affermano
che BeneFit migliora la
cultura aziendale

ATTIVITA' FITNESS

5.4x

Aumento del n. medio
di attività di fitness al
mese in 4 anni



PILOT sulla popolazione aziendale Generali - 1.895 dipendenti



Rilascio sul mercato italiano - 4.10.2021

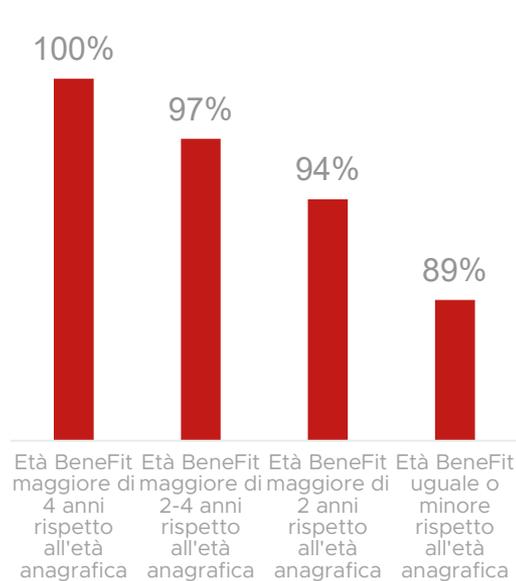
Fasi e Tempi di Realizzazione

Indagine di mercato legate all'utilizzo del programma in epoca di Covid-19

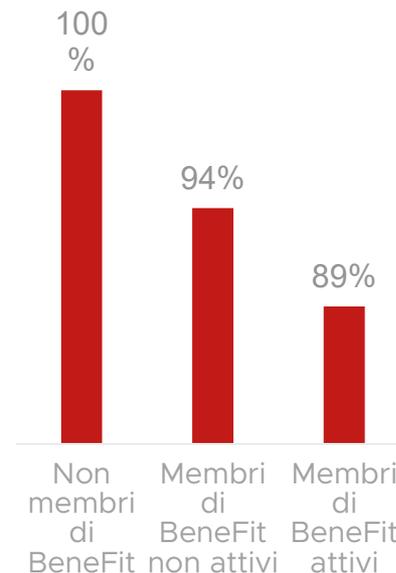
I membri di BeneFit praticano attività fisica con una **frequenza media aggiuntiva di 4,8 giorni al mese.**

| | Regno Unito | | Stati Uniti | | Sudafrica | |
|----------------------------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
| | % | Giorni | % | Giorni | % | Giorni |
| Giorni di attività totali | 27.7% | 3.6 | 30.6% | 4.7 | 44.2% | 6.1 |
| Giorni di attività moderata | 18.3% | 0.8 | 19.3% | 1.4 | 48.8% | 2.1 |
| Giorni di attività standard | 25.1% | 1.1 | 36.5% | 2.0 | 30.1% | 2.3 |
| Giorni di attività intensa | 37.4% | 1.6 | 52.4% | 1.2 | 71.1% | 1.3 |

La **differenza tra l'Età di BeneFit e l'età anagrafica** è un forte indicatore del rischio di ospedalizzazione per Covid-19



L'**engagement** nel programma riduce il rischio di ospedalizzazione per Covid-19

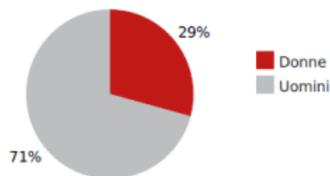


Risultati Ottenuti

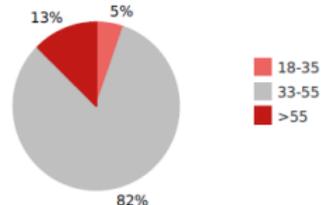
Dati di utilizzo del programma del Gruppo Generali

- Data di attivazione del programma: **21/10/2021**
- **318** dipendenti hanno attivato BeneFit, corrispondenti al **25.3%** del totale di 1,256 dipendenti

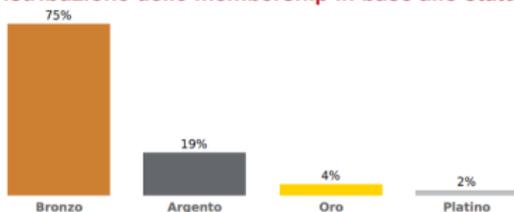
Distribuzione in base al genere



Distribuzione in base all'età



Distribuzione delle membership in base allo status



Percentuale di completamento dei questionari

| | | |
|---|-------------------------------|-------|
|  | Test della Salute | 68.9% |
|  | Test dell'alimentazione | 52.2% |
|  | Dichiarazione di Non fumatore | 51.9% |
|  | Controllo della salute | 9.1% |

Obiettivi settimanali - Premi attività:

- Tasso di partecipazione alle sfide settimanali: **53,8%**
- Tasso di raggiungimento degli obiettivi settimanali: **21.3%**
- Donazione a Ora di Futuro - THSN: **€180**

Sfida di Apple Watch:

- Apple Watch acquistati: **7**
- Cashback accumulato: **16€**

Altri incentivi:

- Totale dei premi guadagnati: **1,575.00€**
- Media dei premi guadagnati: **6.14€**



KIT DI LANCIO E WEBSITE



DEM

Una nuova proposta esclusiva per tutti i dipendenti

BENEfit

Il nuovo programma digitale nato per supportare i dipendenti e l'azienda negli obiettivi di vita più preziosi e in modo efficace e sostenibile.

Tre passi per uno stile di vita sempre più salutare:

- Conosci il tuo Stato di Salute:** un check-up online con un medico specialista.
- Migliora la tua Salute:** un programma di coaching personalizzato con un nutrizionista e un personal trainer.
- Rimani in Salute:** un programma di coaching personalizzato con un nutrizionista e un personal trainer.



BENEfit Il benessere che premia

IL PIANO WELLNESS DI CUI LA TUA AZIENDA HA BISOGNO

In una quotidianità dinamica come quella in cui viviamo, è difficile per i propri dipendenti trovare il tempo per dedicarsi al proprio benessere. Trascurarlo, però, sia la qualità della vita sia la produttività ne risentono notevolmente.

Welion BENEfit può essere la risposta alle tue esigenze: fa un dono alle persone che oggi sono contributrici al successo della tua azienda.

Ready, set..

Diventare più attivi grazie a sfide settimanali e alle ricompense dei partner.

BENEfit

Un programma innovativo pensato per il benessere dei dipendenti.

Migliorare l'alimentazione con il monitoraggio delle proprie abitudini alimentari.

Curare la propria salute diventando più consapevole del proprio stato di salute.

amazon GARMIN | Expedia | zalando | MATCH

La journey dell'utente

SETTING UP
L'utente viene invitato a scoprire la filosofia di attivazione del programma e a partecipare al programma.

KNOW YOUR HEALTH
Valutazione per scoprire lo stato di salute e quanto sono sane le proprie abitudini.

IMPROVE YOUR HEALTH
Suggerimenti per adottare stili di vita più salutari e potenziare l'attività fisica.

ENJOY THE REWARDS
Mantenere le abitudini sane e incrementare lo status di benessere di vantaggi esclusivi.



LINK UTILI

- <https://www.welion.it/PercheAttivareBeneFit>
- <https://www.welion.it/ComeFunzionaBeneFit>
- https://www.welion.it/-/media/Welion/Site/CS_07202021_generali-italia-lancia-il-nuovo-modello-health-welfare.ashx
- <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6857331834074734593/>
- <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6872179908769009664/>
- <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6869320793772310528/>
- <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6917525123910520832/>
- <https://youtu.be/JwPQmCVrRc>
- <https://youtu.be/c-d58tJIoMo>



Italy Insurance Awards 2022

1°Premio nella categoria “Miglior Nuovo Prodotto” - BeneFit



Health & Medmal Insurance Summit 2021

1°Premio nella categoria “Digital Innovation” per lo sviluppo di BeneFit



Insurance Connect Awards 2021

1°Premio “Welfare aziendale” per BeneFit e Staiwel