

## EDENRED ITALIA

Edenred nasce come inventore del buono pasto e diventa leader nel settore degli employee benefit, offrendo soluzioni che promuovono il benessere e la conciliazione vita privata-lavorativa: dalla pausa pranzo, all'istruzione e la sanità, fino al tempo libero.

### IL BENESSERE AL CENTRO: CASA EDENRED, L'INIZIATIVA DI EDENRED ITALIA

La situazione di emergenza sanitaria che ha caratterizzato gli ultimi anni ha inizialmente costretto tutte le persone a rimanere a casa, cambiando e stravolgendo le abitudini.

È cambiato anche il modo di svolgere le attività lavorative, privilegiando la modalità in smartworking, ove possibile.

Edenred Italia ha ideato il progetto "**Edenred da Casa**", uno spazio virtuale dedicato a tutti i dipendenti di Edenred con l'obiettivo di condividere spunti e idee interessanti di diverso genere: lavoro, food, cultura generale e tempo libero, benessere e supporto psicologico.

In questo luogo virtuale che ha preso vita attraverso il **canale Instagram**, tutti i dipendenti di Edenred Italia sono stati invitati a partecipare in prima persona attraverso **contest** riguardanti diversi temi, molti legati ai trend in atto durante la quarantena, **sondaggi** e **condivisioni di scatti**. Inoltre, sono stati coinvolti alcuni partner che hanno messo a disposizione gratuitamente i loro servizi: dai corsi di cucina, ai corsi di yoga fino ai corsi di lingua!

Un'iniziativa di particolare interesse ha riguardato la possibilità di confrontarsi gratuitamente con una psicologa e psicoterapeuta che attraverso alcune **dirette** ha fornito consigli e suggerimenti per affrontare al meglio il periodo di incertezze che si stava vivendo. Oltre a momenti di sensibilizzazione sulle tematiche della salute mentale e dell'equilibrio psico fisico rivolti a tutta la popolazione aziendale, tramite l'iniziativa "**Sportello Counseling**" abbiamo dato la possibilità alle nostre persone di dialogare gratuitamente con una psicologa per un momento di supporto o orientamento. I colloqui, svolti nel rispetto della privacy dei colleghi e della deontologia professionale che prevede il segreto professionale, si sono svolti da remoto utilizzando il canale più consono alle esigenze di ciascuno, quali Teams, telefono o Skype.

Dato il positivo riscontro evidenziato durante la quarantena, Edenred da Casa è stato trasformato ufficialmente in un canale di comunicazione interna, **Casa Edenred**, volto a condividere tutti i progetti e i traguardi raggiunti dalle varie Business Unit, oltre a momenti importanti e speciali dei dipendenti, come la nascita di un bambino.

Il mondo del lavoro continua a porre le aziende di fronte a nuove sfide e ostacoli da superare. Per supportare le imprese è importante mettere in atto misure capaci di offrire un sostegno concreto in grado di porre al centro le persone e il loro benessere.

### DESTINATARI DEL PROGETTO

Tutte le persone di Edenred Italia (**500 colleghi** circa)

## **OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI DALL'INIZIATIVA**

Progetto di comunicazione interna nato con il fine di mantenere il senso di vicinanza e appartenenza all'azienda in un momento storico in cui le persone erano costrette all'isolamento e al lavoro da remoto. Il lancio del progetto è stata un'occasione per **aumentare l'engagement** e assicurare il **benessere psico-fisico** alle nostre persone in un periodo particolarmente difficile. Oltre ad attività di puro ingaggio, il progetto ci ha permesso di sviluppare momenti di **formazione e sensibilizzazione sulle tematiche della salute mentale** e dell'equilibrio psico fisico. Le nostre persone, tramite il servizio gratuito "Sportello Counseling", hanno trovato un valido aiuto nell'affrontare un prolungato periodo di incertezze e difficoltà.

## **IMPATTO CHE IL PROGETTO HA REALIZZATO O REALIZZERA' A BREVE E LUNGO TERMINE**

Al termine delle fasi più critiche della pandemia, con il rientro in ufficio nella fase cosiddetta "new normal", il progetto "Casa Edenred" si è ulteriormente evoluto e ha lasciato spazio a **RED**, la piattaforma globale di comunicazione interna che connette tutte le Country e le persone del Gruppo Edenred. Un efficace strumento per rimanere aggiornati, condividere notizie, temi di attualità, best practice, partecipare alle challenge e congratularsi per un successo.