

sanofi

sanofi



Sanofi Italia

Presentazione istituzionale 2022

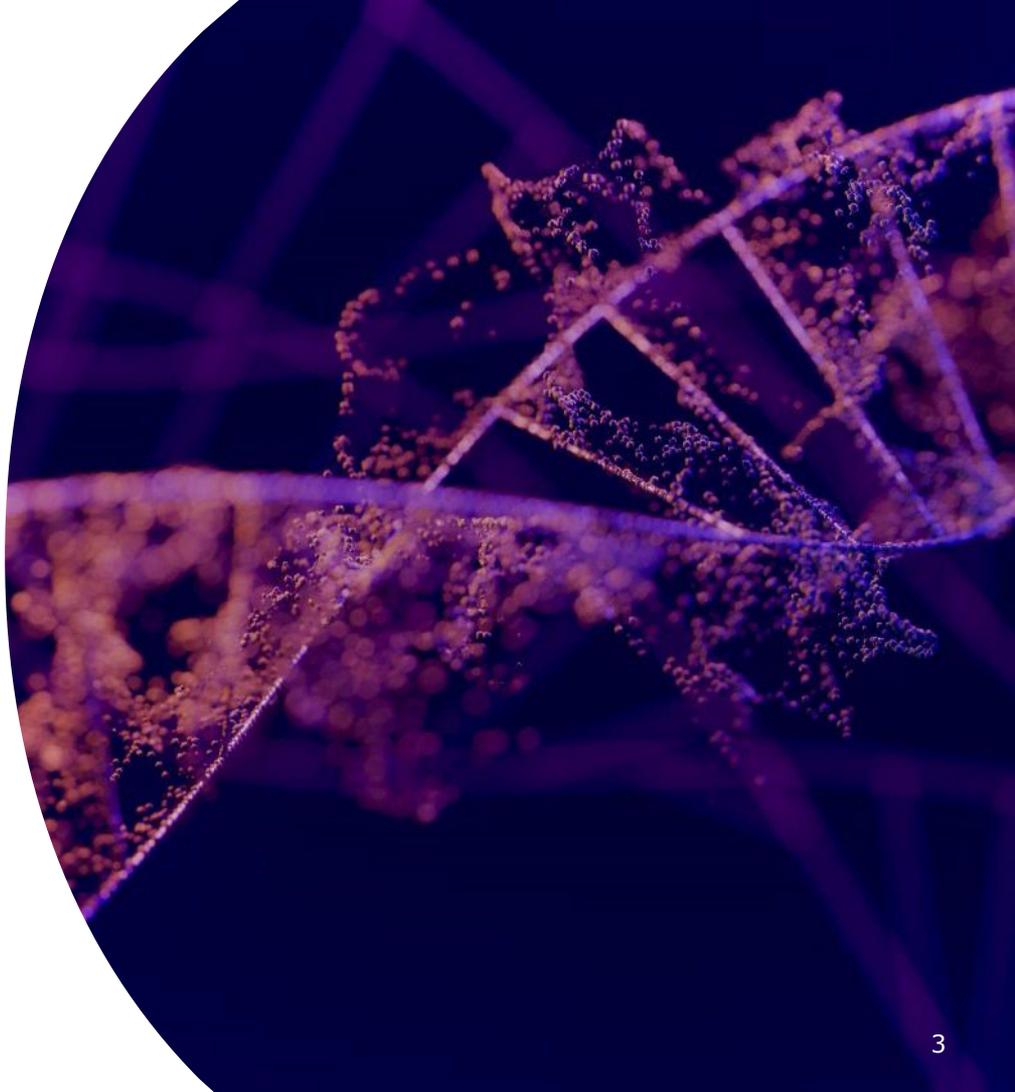




●

La nostra determinazione a trovare risposte per i pazienti ci spinge a sviluppare farmaci e vaccini innovativi. Non ci accontentiamo mai. Guidati dai dati e dalle tecnologie digitali, la nostra scienza all'avanguardia e il nostro sistema di produzione hanno il potenziale per rivoluzionare la pratica della medicina, trasformando l'impossibile in possibile per milioni di persone in tutto il mondo. Inseguendo i miracoli della scienza per migliorare la vita delle persone, ci sorprendiamo di ciò che possiamo ottenere. E, quando scopriamo lo straordinario, stiamo già pianificando dove andare dopo.

●



Play to Win

La nostra strategia Play to Win è un piano di sei anni (2020-2025), progettato per trarre vantaggio dalla innovazione scientifica al fine di rivoluzionare la pratica della medicina.

Una strategia basata su quattro priorità fondamentali



Focus
sulla crescita



Avanguardia
nell'innovazione



Ottimizzare
l'efficienza



Re-inventare
come lavoriamo

Le nostre Global Business Units (GBU)



Lo scienziato
Nizar El-Murr

Tre principali GBU focalizzate sulla realizzazione della nostra strategia Play to Win

Specialty Care

- Immunologia
- Malattie rare/
Malattie rare del sangue
- Neurologia/
Sclerosi multipla
- Oncologia

General Medicines

- Diabete
- Cardiovascolare
- Prodotti consolidati

Vaccines

- Influenza
- Polio Pertosse e Hib
- Booster
- Meningiti
- Viaggi ed Endemie

Standalone GBU

Consumer Healthcare

- Allergie
- Tosse, raffreddore e influenza
- Trattamento del dolore
- Benessere digestivo
- Benessere fisico e mentale

Risultati di Sanofi ESG nel 2021



Elevata Accessibilità

Global Health Unit
Quasi **9,500,000**
pazienti trattati

Donazioni di fiale pari a:
109,677

Piano di accesso
globale:
Fase pilota in corso

R&S per esigenze bisogni non accessibili

Polio: **50.5 milioni di
dosi di IPV** fornite

Malattia del sonno:
663 pazienti trattati¹

Due studi preclinici
per i tumori infantili

Pianeta sano

Il **29%** delle confezioni
dei vaccini è senza blister

**Quattro valutazioni del
ciclo di vita**

In 57 siti² si usa il **50%**
di elettricità rinnovabile

Il **26.2%** del nostro
parco auto totale è a
zero emissioni di
carbonio³

Oltre il posto di lavoro

Il **34.2%** dei nostri
dirigenti e il **40.1%**
degli alti dirigenti sono
donne

Impegno sociale a favore
della comunità:
2,623 volontari
17,461 ore⁴

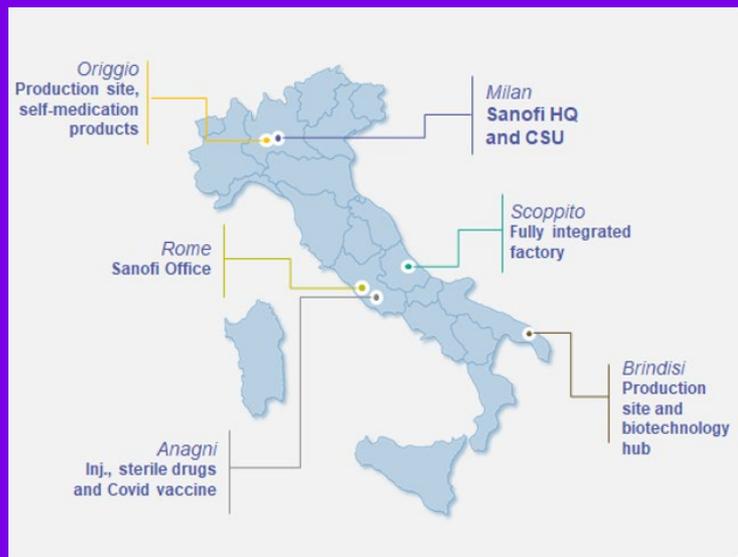
Da leader a cittadini
Roll-out previsto nel 2022

1 As of 2020, data 2021 available in April 2022. 2 As of Q3 2021. 3 As of Q3 2021. 4 In the following countries: France, US, India and China.

Sanofi in Italia



Sanofi in Italia



1841
Dipendenti



36
R&D: molecole
In studio



4*
Siti industriali

€1.4 mld
Fatturato

€54 mln
Investimenti nel comparto industriale

>€20 mln
Investimenti in ricerca clinica
(negli ultimi tre anni)

La nostra rete industriale



1.066

Dipendenti nei siti

54mln €

Investimenti

221mln€

Esportazioni

Le nostre persone



41%
Presenza
femminile



50%
Laureati



99%
Contratto a tempo
indeterminato



48%
Donne che
ricoprono ruoli di
leadership

Diversità, Equità e Inclusione: 5 aree focus



Gender+



Ability+



Pride+



***Culture &
Origins+***



Generations+

**Un prezioso servizio di
Welfare offerto alle nostre
persone**



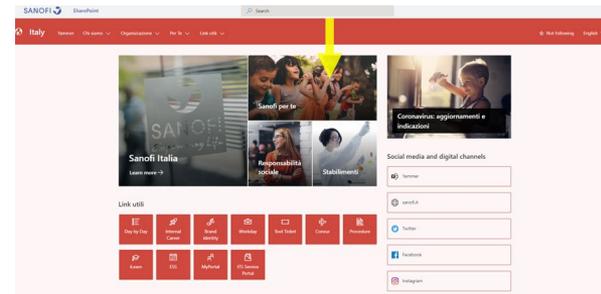
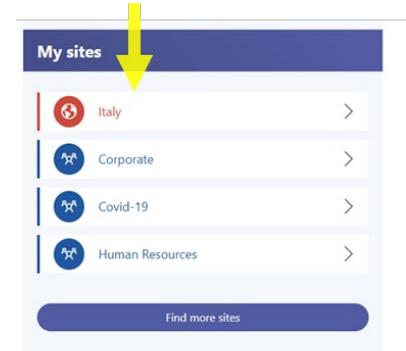
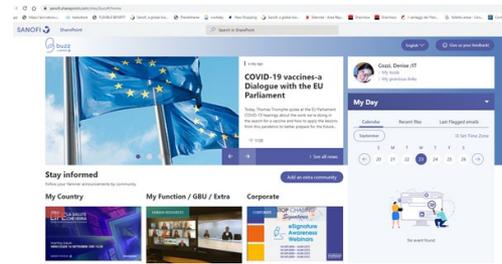
People Care

LE NOSTRE PERSONE



Il nostro impegno non si esaurisce nella ricerca e produzione di farmaci, ma è guidato da un più ampio senso di responsabilità che investe la cura delle nostre persone attraverso attività dedicate

SANOFI PER TE



Sanofi per te

Nella nostra ampia offerta di Welfare & Benefit, uno dei servizi piu' apprezzati è il

- **Servizio interno di dialogo, di orientamento e di ascolto**
- **Una risorsa dedicata pronta ad ascoltare le necessità e ad aiutare i nostri dipendenti ad individuare la giusta soluzione ai problemi**



A chi si rivolge e qual è il suo ruolo

Ruolo

- Fondamentale punto di riferimento durante il Covid e post Covid per supporto psicologico
- Ruolo strategico per valorizzare e migliorare il benessere dei dipendenti
- Ruolo di supporto dei dipendenti (e i loro familiari) nella gestione della propria vita quotidiana offrendo informazioni e orientando sulle risorse aziendali agevolandone l'accesso e la fruibilità

Servizio rivolto a tutti i dipendenti del Gruppo Sanofi in Italia, circa 1900



Servizio di dialogo, ascolto e orientamento

Babysitting per le famiglie

supporto nella scelta fra la moltitudine di offerte dei servizi educativi: nidi, micronidi, babysparking, baby sitter centri estivi e soggiorni vacanza

Soluzioni **concrete**

per gestire al meglio situazioni di difficoltà

La **giusta** soluzione

alle tue necessità, per affidare i tuoi cari in stato di fragilità

Un **nuovo spazio** di attenzione alla persona

che completa l'offerta tradizionale del Servizio Sociale Aziendale

Badanti per i familiari anziani

con personale qualificato ricerca di strutture semi residenziali diurne, residenziali temporanee o definitive di sollievo e di vacanza protetta

Gestione delle pratiche

a sostegno della fragilità in situazioni di temporanea o definitiva inabilità, come invalidità civile e accompagnamento, permessi legge 104/92 e procedure a sostegno del reddito.

•
Grazie!
•

sanofi