Takeda Italia S.p.A.

IL TEAM: ERG WELL-BEING

IL PROGETTO: CUCINE ILLEGALI

Better Health, Brighter Future

CORPORATE DESCRIPTION

Takeda è un'azienda **biofarmaceutica** leader a livello globale che da oltre 240 anni lavora per offrire **"una salute migliore per le persone e un futuro più luminoso per il mondo"**. Per raggiungere questo obiettivo, tutti in Takeda lavoriamo per i pazienti e ci concentriamo su esigenze di salute non ancora soddisfatte, accelerando l'accesso alle terapie.

Il Gruppo è presente in **oltre 80 Paesi** con circa **47.000 dipendenti**, una posizione di leadership negli Stati Uniti e in Giappone, e farmaci nelle aree terapeutiche: **oncologia, gastroenterologia, neuroscienze, malattie rare, con investimenti mirati nel campo dei medicinali plasmaderivati e dei vaccini**.

Investiamo 4,5 miliardi di dollari all'anno in R&S, focalizzandoci sulle terapie biotecnologiche che rappresentano il 70% dell'investimento, mentre il restante 30% è dedicato allo sviluppo di piccole molecole. Un impegno che ha portato Takeda ad avere una **pipeline con 40 nuove molecole** a diversi stadi di sviluppo. La strategia di R&S si concretizza in **oltre 200 partnership** con centri di ricerca esterni e aziende biotech in tutto il mondo, per trasformare la scienza in farmaci innovativi.

Takeda Italia contribuisce ai piani di sviluppo internazionale grazie a un **network produttivo d'eccellenza**, specializzato nella lavorazione del plasma, nonché all'impegno al fianco delle Associazioni di Pazienti, a partnership di valore con le Istituzioni, allo sviluppo di piattaforme digitali e di innovativi servizi domiciliari per i pazienti.

L'impegno di Takeda si concretizza anche nel creare un **ambiente di lavoro vario, inclusivo, sicuro, aperto e collaborativo** in cui tutti noi dipendenti possiamo offrire il nostro contributo, lavorare e crescere come individui.

Ricerca e sviluppo, medicina d'avanguardia, servizi innovativi, partnership di valore, inclusione e attenzione per le persone, tutela del pianeta, responsabilità sociale: è questa la formula che, derivando da un sistema di valori condiviso, è garanzia della nostra fedeltà a una storia costantemente volta ad assicurare un futuro in salute.

IL TEAM

Il Team Well-being nasce in Takeda Italia ad aprile 2021 con l'idea di promuovere il benessere psicofisico dei dipendenti attraverso l'individuazione di iniziative locali nonché la condivisione di quelle presenti a livello globale.

I membri del team, provenienti da diversi dipartimenti dell'azienda, si attivano per dare voce alle esigenze di tutti i dipendenti Takeda e si sono dotati del:

Manifesto Well -Being di Takeda Italia

CREDIAMO

- che l'esempio sia qualcosa di potente, e come "Well Being Pioneer" aziendali intendiamo immaginare una serie di iniziative che sappiano creare attorno a noi una serie di Ambassador della cultura e dell'approccio Well- Being;

- che il benessere fisico sia alla base di un benessere più ampio e pur non volendo in alcun modo invadere le scelte personali, e nel rispetto della diversità, vogliamo creare un ambiente nel quale sia "incentivato" un approccio wellness alla vita. Siamo consci che gli incentivi e gli esempi abbiano una doppia natura, di ricompensa e spinta, a continuare a tenere un determinato comportamento anche al di fuori del proprio ufficio, in qualsiasi momento della propria vita; che il benessere mentale faccia il paio con il benessere fisico e si costruisca creando un ambiente di lavoro inclusivo, in cui le persone siano stimolate a costruire relazioni ed interazioni sane, e siano libere di esprimere la propria creatività.

- che il logo "Well Being Initiative Approved" sia un totem che possa creare a cascata un vero e proprio modus operandi, che diventi parte integrante, dell'agire comune.

CI IMPEGNAMO

ad immaginare una azienda "Zero Stress" in cui il miglioramento e l'efficientamento dei processi, sappia tenere insieme le esigenze di sicurezza aziendale e gli equilibri tra vita personale e lavorativa, ed il tutto sia alla base di un miglioramento della produttività e del benessere psico-fisico delle persone

ad avviare la certificazione su base volontaria delle iniziative, perché crediamo che si possa creare un circolo virtuoso che avvii all'interno della azienda una discussione su come sia possibile approcciare il lavoro da "Well- Being Ambassador".

Per questo per Takeda Italia Well- Being può e deve voler dire per le proprie persone: *Stare bene, interiormente ed esteriormente, in un equilibrio perfetto*

Come citato nel Manifesto, oltre a promuovere direttamente iniziative well-being, il team sponsorizza tutte le iniziative aziendali attinenti attraverso il logo:

IL PROGETTO «CUCINE ILLEGALI»

Come nasce?

Dalla percezione che, dopo quanto accaduto nell'anno della piena pandemia, in un momento in cui abbiamo dovuto abbandonare le nostre abitudini di vita, costretti in casa in modo sedentario e con una alimentazione non sempre ottimale, ci fosse l'esigenza di essere supportati da consigli di esperti del settore che ci riportassero ad uno stile di vita più regolare.

Che cos'è cucine illegali?

Sono due video impostati sul format del cooking show che vedono come protagonisti dipendenti Takeda.

Nei video vengono illustrate e realizzate due ricette «sane».

Il conduttore o meglio la conduttrice, da ottima padrona di casa, spazia dall'intervista alla cuoca con racconti di vita, battute e poesie romanesche, al consulto di un esperto che spiega le implicazioni, nonché il possibile impatto, di una non corretta alimentazione e del sovrappeso su malattie metaboliche e neoplastiche.

Sono poi presenti inserti di un altro esperto che spiega le proprietà di ogni singolo ingrediente con cui la ricetta viene realizzata (nonché creatore della ricetta stessa)

Non mancano poi divertenti contenuti speciali dei fuori onda.

A Chi è rivolto?

A tutti i dipendenti Takeda ma anche ai loro familiari e amici ai quali i video vengono mostrati

Perché Cucine illegali?

Perché ci siamo ironicamente, «illegalmente», cimentati in un lavoro diverso da quello che facciamo quotidianamente.

Motto nelle cucine

Stay Well Stay Well-Being

Qualche curiosità in più

Nel rispetto del Manifesto, i video sono stati appositamente studiati per non essere «invasivi» ma fruibili in modo semplice ed immediato.

Si è poi trattato di un progetto «low cost» in quanto realizzato nei contenuti e nella «recitazione» da dipendenti Takeda che si sono messi in gioco.

I video sono stati presentati attraverso un messaggio di posta elettronica prima di Natale 2021 con il trailer del format a metà gennaio 2022 e sono fruibili attraverso lo share-point aziendale.

Rispecchiando gli obiettivi prefissati dal progetto di promozione di una educazione alimentare tesa alla prevenzione e tutela del proprio benessere psico-fisico, visto anche il riscontro molto positivo da parte dei colleghi e familiari, siamo tentati di lavorare sulla stagione 2 …

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Takeda

Better Health, Brighter Future

© 2021 Takeda Pharmaceutical Company Limited. All rights reserved