



PRESENTAZIONE PROGETTO DI TUTELA E PROMOZIONE DELLA SALUTE MENTALE
CEOforLIFE LUNDBECK AWARDS 10 OTTOBRE 2022 - LA SALUTE PARTE DAL CERVELLO

HERA: HOLDING ENERGIA RISORSE AMBIENTE

Il Gruppo Hera è dal 2002 la prima realtà italiana di aggregazione di aziende municipalizzate che, con un approccio multi-business, gestisce la fornitura di **servizi energetici e ambientali** a cittadini e imprese, creando una delle **maggiori multiutility** nazionali.

Da sempre, le persone sono consapevoli dell'indispensabilità dei servizi che garantiamo al territorio, e riconoscono in noi **affidabilità, competenza e responsabilità** nella gestione dei business. Questo conferma e rafforza il "purpose" che ci guida e ci incoraggia a consolidare un forte legame con le comunità in cui operiamo.

Ogni giorno costruiamo la nostra identità di Gruppo interpretata come sistema aperto e in continua crescita, in cui ogni società del Gruppo si riconosce, per offrire servizi pubblici sempre più efficienti.

Le persone, con la loro **diversità di talenti e competenze**, sono il **motore di Hera**. È **insieme** che si arriva **più lontano** e si possono costruire **grandi cose**.

HERA: HOLDING ENERGIA RISORSE AMBIENTE

La nostra più grande ambizione è **costruire un nuovo modello di sviluppo economico del territorio, nel rispetto dell'ambiente, tenendo al centro le esigenze di tutti gli stakeholder.**



9.335 dipendenti



+4,3 milioni cittadini serviti
in 312 Comuni



15 sedi

Far parte di un ecosistema ha accelerato l'evoluzione della cultura aziendale: sostenibilità, economia circolare e innovazione vanno di pari passo per offrire un approccio più smart e digitale sul territorio.



98% lavoratori a tempo
indeterminato



30,3 ore di
formazione pro capite



13 esimo anno consecutivo
di certificazione tra le migliori
aziende

HERA: WELFARE



Il sistema integrato di welfare dedicato a tutte le società del Gruppo, nasce nel 2016, per *accelerare la crescita dell'organizzazione investendo sulla cultura di reciprocità basata sul binomio benessere - produttività*

IERI



Knowledge Acquisition e Benchmarking
Definizione delle logiche del modello verso un **sistema integrato** omogeneo e coerente con i bisogni emersi

Flexible benefit e investimento aggiuntivo a sostegno dell'**istruzione**

Lancio di **HEXTRA** – il Sistema Integrato di Welfare del Gruppo Hera



Analisi **comportamento di acquisto**
Survey di gradimento sui servizi offerti e sui bisogni emergenti

Welfare come leva di Compensation del Management: il **Piano di Incentivazione Sociale**

Accordo con le **OOSS** per la **conversione del Premio** di Risultato

Verso lo sviluppo di un **welfare partecipato** e promozione di una cultura di reciprocità lavoratore azienda orientata alla produttività

Total Reward Statement

OGGI E DOMANI



Razionalizzazione dell'offerta dei servizi in ottica di ulteriore **incremento della spendibilità**

Personalizzazione della propria esperienza di welfare

Miglioramento continuo dell'**employee experience**

Evoluzione **del piano di comunicazione**

Sviluppo di una **cultura del benessere**

Personale al centro del piano con **campagne di ascolto**

LA TRAIETTORIA DI SVILUPPO CHE STIAMO TRACCIANDO

Lavoriamo in ottica di miglioramento continuo, ascoltando i dipendenti, comprendendone i bisogni, migliorando l'offerta dei servizi per incrementare il benessere individuale e familiare.

...2019

2022...



ASCOLTO E IDENTITÀ



COMPLETEZZA DEI SERVIZI
OFFERTI



BENESSERE FAMILIARE



IL SOSTEGNO ALL'ISTRUZIONE
COME INVESTIMENTO
AGGIUNTIVO



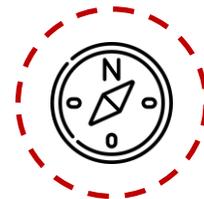
ASCOLTO SUI BISOGNI
E SUGLI INTERESSI



PERSONALIZZAZIONE DELLA
COMUNICAZIONE E
DELL'ESPERIENZA DI WELFARE



BENESSERE 360 GRADI: FISICO,
PSICOLOGICO, FINANZIARIO E
FAMILIARE



ORIENTAMENTO TRA I SERVIZI

IL BENESSERE INDIVIDUALE AL CENTRO DEL PIANO

Il **benessere** è quello stato che coinvolge **tutti gli aspetti** dell'essere umano: lo stato emotivo, mentale e fisico. Grazie al benessere personale la persona riesce a raggiungere il proprio **equilibrio** e a **star bene** con sé stessa. Riuscendo a raggiungere e mantenere il **potenziale personale**, **affrontare** eventi **stressanti** della vita e dare **il proprio contributo**.

Per stare bene dobbiamo occuparci del nostro benessere.

A partire dal 2021 abbiamo potenziato notevolmente le iniziative e i servizi nell'area del benessere, in modo che **ognuno possa creare il proprio benessere**. Ci siamo focalizzati principalmente su 4 pilastri:



Benessere fisico



Benessere familiare



Benessere psicologico



Benessere finanziario



IL BENESSERE PSICOLOGICO: LE ATTIVITÀ E I PROGETTI REALIZZATI



Sedute con psicologi e psicoterapeuti

Possibilità di esprimere la motivazione della richiesta per poter creare il giusto match con lo psicologo maggiormente adatto. Prime due sessioni gratuite



Webinar

Nel 2020 percorso di diversi video ed esercizi per accompagnare le persone durante il lockdown con tematiche legate sia ai singoli individui sia come supporto alla genitorialità
Dal 2021 ciclo di webinar sulle tematiche del benessere a 360°



Supporto alla genitorialità

Partnership con psicologi e pedagogisti per una seduta gratuita di supporto alla genitorialità
Articoli, video, podcast sulle tematiche più delicate per due fasce di età: infanzia e adolescenza



IL BENESSERE PSICOLOGICO: LE ATTIVITÀ E I PROGETTI REALIZZATI



Return to work

L'emergenza sanitaria causata dalla pandemia ha influenzato l'organizzazione delle nostre vite e del lavoro. In alcuni casi, **stress psicofisico**, difficoltà, **cambiamento delle abitudini** e isolamento hanno generato **fatica fisica e mentale**. Questa situazione per i **lavoratori fragili** costituisce un ulteriore elemento di **complessità** e **stress**. Per questo, all'interno delle iniziative di welfare aziendale, abbiamo attivato il progetto **return to work** per fornire un supporto ai lavoratori fragili e accompagnarli verso un ritorno sereno all'attività lavorativa

Return to work è un percorso di 12 settimane, diviso in diverse fasi, che ha l'obiettivo di promuovere stili di vita sani e coltivare l'equilibrio psico-fisico ed emozionale. Il percorso prevede una serie coordinata di interventi interdisciplinari: somministrazione di questionari iniziali, creazione di gruppi omogenei, sessioni con psicologi, nutrizionisti, medici, esperti in yoga e mindfulness.

Il progetto è orientato a promuovere un miglioramento del benessere, dello stile di vita e della "Work Ability" dei lavoratori affetti da patologie croniche (Oncologiche e non), con un evidente impatto positivo sul loro reinserimento o mantenimento al lavoro.

IL BENESSERE PSICOLOGICO: DESTINATARI E OBIETTIVI



Sedute con psicologi e psicoterapeuti:

Target: tutta la popolazione aziendale

Obiettivo: Ricaricare il proprio benessere.

Avvicinare i dipendenti alla ricerca del proprio miglior equilibrio.

Accompagnarli nei primi passi di un importante percorso di esplorazione e scoperta.



Supporto alla genitorialità

Target: 2203 dipendenti con figli

Obiettivo: Affiancare i dipendenti nel percorso genitoriale.

Sdoganare le difficoltà che si incontrano supportandoli durante il cammino

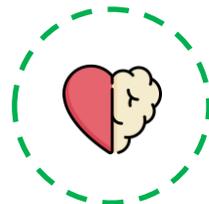


Webinar:

Target: tutta la popolazione aziendale

Obiettivo: Approfondire le tematiche del benessere.

Divulgare una cultura che sottolinea l'importanza della cura di sé.



Return to work

Target: 150 dipendenti fragili

Obiettivo: Promuovere un miglioramento del benessere, dello stile di vita dei lavoratori fragili migliorando il loro reinserimento o mantenimento al lavoro.

IL BENESSERE PSICOLOGICO: I RISULTATI



Sedute con psicologi e psicoterapeuti:
379 sessioni svolte, altre in corso di programmazione

Macro tipologie di bisogni espressi:

- 1° equilibrio emotivo
- 2° cura delle relazioni
- 3° work-life balance



Webinar: > 800 partecipanti

Macro tipologie di temi trattati:

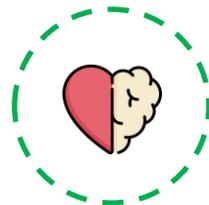
- 1° Gestione delle emozioni
- 2° Custodi del proprio tempo
- 3° Alimentazione



Supporto alla genitorialità:
coinvolgimento di un centinaio di persone

Macro tipologie di servizi utilizzati:

- 1° video, articoli e podcast
- 2° webinar
- 3° sessioni con psicologo



Return to work: popolazione target 150

Macro tipologie di servizi utilizzati:

- 1° yoga
- 2° sessioni con personal trainer
- 3° sessioni con medici/psicologi

IL BENESSERE PSICOLOGICO: FEEDBACK DEI COLLEGHI

Ho molto apprezzato i webinar relativi al benessere psicologico. sarebbe interessante farne altri.

La possibilità di interloquire con qualcuno in grado di comprenderti

Poter provare dei servizi che normalmente non avrei provato

È molto comodo e utile avere un professionista online bravo e competente, grazie

Ho sentito di essere ascoltata e poter approfondire situazione personale da analizzare

Grazie al canale preferenziale, raggiungibile tramite l'azienda, semplice da utilizzare ho iniziato la mia terapia

Ho ricevuto tanti consigli super utili e super utilizzabili che miglioreranno la vita mia e della mia famiglia

Mi ha permesso di avvicinarmi all'argomento, era tempo che ci pensavo

Per anni ho pensato di andare dallo psicologo, spronata dalle sessioni gratuite ho prenotato, mi avete cambiato la vita

Non aver dovuto cercare i professionisti e avere la garanzia dell'azienda che li consiglia

Le prime sedute gratuite sono state uno stimolo a prendere il primo appuntamento, ne avevo bisogno

IL BENESSERE PSICOLOGICO: IMPATTO

Lo sviluppo di una cultura del benessere è un percorso di conoscenza, consapevolezza e promozione di servizi differenti. Questo permette ad ognuno di partecipare alle iniziative più in linea con i propri bisogni, per creare la propria personale cornice di benessere.

Da cosa siamo partiti?

Sviluppare una cultura del benessere



Promuovere stili di vita sani



Avvicinare alle tematiche psicologiche



Cosa ci aspettiamo per il futuro?

Creare una comunità di wellbeing advisor

Trattare diverse tematiche sul benessere

Promuovere il benessere psicologico

WELFARE E PURPOSE

Come azienda abbiamo la **possibilità** e la **responsabilità** di **prenderci cura delle persone che lavorano con noi**.

Le risposte e i risultati di questo progetto ci dimostrano che **stiamo andando nella direzione giusta**, per questo, continuiamo a lavorare per una **migliore personalizzazione dell'offerta** dei servizi di welfare tramite l'**ascolto continuo** dei dipendenti.

Crediamo fortemente che occuparsi dei bisogni dei dipendenti sia la strada che conduca ad un'**organizzazione equilibrata e responsabile**, che promuova la **cultura del benessere permettendo ad ogni dipendente di occuparsi del proprio**.

Un ruolo chiave nella cornice del benessere è costituito dal **benessere psicologico**, non c'è salute senza salute mentale.

Promuovere il benessere psicologico porta a sfatare i falsi miti, permettendo di comprenderne l'opportunità e avvicinando la popolazione all'importanza della ricerca del proprio **equilibrio**.